

Generations at work

Brochure 2025



De kennis, invloed en ervaring van oud samen met de frisse blik, creativiteit en innovatiekracht van jong is dé sleutel tot een energieke & future-proof organisatie!

Door de vergrijzing bevinden we ons met meer generaties dan ooit op de werkvloer; Babyboomers, Generatie X, Pragmaten, Generatie Y & Z. De jongste Generatie Z rammelt aan de poort en de laatste Babyboomers nemen afscheid. De generatiekloof groeit en de noodzaak voor synergetische samenwerking neemt toe gezien de complexiteit van onze omgeving. Het verbinden en versterken van de generaties levert veel werkenergie, meer productiviteit en een future-proof organisatie op. Daarnaast is het onderwerp ook gewoon ontzettend aansprekend omdat iedereen ermee te maken!

Generatieverschillen

De verschillende generaties hebben specifieke kwaliteiten, verwachtingen, competenties en drijfveren. Jong en oud hebben een eigen visie op werk en aanpak van zaken. De oudere generatie is resultaatgericht, gewend aan hiërarchie en heeft een hoge mate van loyaliteit. De jonge garde denkt meer in een flexibel carrière pad. Waarden zoals vrijheid, persoonlijke ontwikkeling en impact staan bij hen hoog in het vaandel.

Waar hebben we mee te maken..

- ❖ Verschillende attitudes en mentaliteit rondom werk: *"De jonge generatie wil graag impact en werkplezier staat voorop. Oudere generaties focussen meer op resultaat, zekerheid en groei."*
- ❖ Uiteenlopende levensfasen *"In elke levensfase spelen er unieke werkgerelateerde thema's en vraagstukken."*
- ❖ Oordelen en (on)bewuste bias over elkaar *"Ouderen zijn vastgeroest" vs. "Jongeren zijn niet loyaal en ongedisciplineerd"*

Gevolgen van groeiende generatiekloof

Generatieverschillen zijn van alle tijden, maar we zien wel dat de kloof tussen de jongere en de oudere generaties steeds groter wordt. Met zoveel generaties samenwerken brengt uitdagingen met zich mee:

- Uitsluiting of zelfs discriminatie van een of meerdere generaties
- Samenwerkingsproblemen, doordat er sprake is van onbegrip, irritaties en conflicten tussen generaties
- Leiderschapsvraagstukken, want hoe manage je alle generaties met eigen wensen en eisen?
- Young professionals die vastlopen in verouderde organisaties

Future-proof met alle generaties

De brede generatiemix zorgt voor uitdagingen maar gelukkig ook kansen. De snel veranderende wereld vraagt om een nieuwe blik op werk en van individuen en organisaties om wendbaar te zijn en zichzelf steeds te blijven vernieuwen. De generatiediversiteit kan ons enorm helpen in deze noodzakelijke vernieuwing.

De kracht van generatiediversiteit

Door alle generaties op de werkvloer optimaal te benutten en de diversiteit in te zetten creëer je energieke en vitale medewerkers en een creatieve, wendbare en future-proof organisatie. In deze veranderde wereld onmisbaar!

*“In een multigenerationele workforce
is èchte inclusiviteit op basis van
leeftijd niet alleen fair, maar slim!”*

De wereld van generaties; leuk & waardevol!

Het onderwerp generaties spreekt tot de verbeelding van iedereen en roept zowel positieve als negatieve reacties op. “Leuk, ik had laatst...” versus “hokjesdenken, we zijn toch allemaal anders!”. Onze sessies inspireren, trekken mensen uit de waan van de dag en dragen bij aan de onderlinge verbinding en meer begrip voor elkaars situatie. En zorgen, door de dynamiek en interactie, voor een ontspannen en leerzaam intermezzo tijdens de digitale werkdag.

Onze sessies

Toehoorders worden ondergedompeld en op verhalenderwijze meegenomen in de wereld van de generaties. Kernwoorden: inspirerend, interactief en dynamisch. Door de afwisseling van theorie, stellingen, best practices, filmpjes, humoristische voorbeelden, concrete tips. Het onderwerp komt ècht tot leven en deelnemers kunnen de vertaling maken naar de praktijk en hun eigen werksituatie.



Lezingen

Generations@work	4
→ Inzicht in de wereld van generaties	
Generatie Y&Z	5
→ Kennis over de jongste generatie	
Generaties managen	6
→ Leidinggeven aan 5 generaties	
Generatiestrategie	7
→ Generatiemanagement toepassen	

Trainingen

Managing Millennials	8
→ Effectief leidinggeven aan jong	
Managing all generations	10
→ Effectief leidinggeven aan 5 generaties	
Energiemanagement	11
→ Balans houden & vitaal blijven	
Jobcraften	12
→ Boetseren van je eigen baan	

Making an impact	13
→ Invloed vergroten op werk	

Reverse mentoring	14
→ Mentorschap van jong aan oud	

Events

Generatie Proeverij	16
→ Generaties maken nader kennis	

Generatie Denktank	17
→ De generatie perspectieven benutten	

Generatie Dialoog	18
→ Het èchte cross-generatiele gesprek	

Onderzoek	19
→ Het generatieverhaal ontsloten	

Generatiespel	21
→ Generatie inclusiviteit op speelse wijze	

Meer over Generations at work	22
-------------------------------	----



Lezing | Generations@work

We bevinden ons met maar liefst 5 generaties op de werkvloer! Babyboomers, Generatie X, Pragmaten, Generatie Y & Generatie Z. Meer dan ooit. De verschillende generaties hebben specifieke kwaliteiten, drijfveren en een eigen visie op werk. De oudere generatie is resultaatgericht, gewend aan hiërarchie en heeft een hoge mate van loyaliteit. De jonge garde denkt meer in een flexibel carrière pad. Vrijheid, persoonlijke ontwikkeling en impact staan hoog in het vaandel. Mind the Gap! De generatiekloof is niet altijd makkelijk en brengt strubbelingen met zich mee. Zonde, want de verschillen zijn een kans om elkaar te versterken!

Wat

Als organisatie, professional of manager is het waardevol om kennis te hebben van de verschillende generaties. Deelnemers worden tijdens de presentatie meegenomen in de wereld van de 5 generaties op de werkvloer. Met welke generaties hebben we te maken? Welke verschillen komen we op de werkvloer tegen? Hoe kunnen we elkaar versterken en de verbinding aangaan? En, als ik kritisch in de spiegel kijk.. wat kan ik zelf doen om meer gebruik te maken van de andere generaties om mij heen?

"Een geweldig leuke Webinar waar je niet het gevoel hebt naar een scherm te kijken. Kim Jansen betreft iedereen actief. Een aanrader voor elke organisatie waar verschillende generaties met elkaar werken" HR manager, ILT

Wie

Deze sessie is leuk en waardevol voor iedereen die te maken heeft met andere generaties. Voor iedereen dus!

Resultaat

Door meer kennis te hebben over de verschillende generaties ontstaat er meer begrip. Bekend maakt bemind. Een essentiële basis om de verbinding op te zoeken. Closing the Gap! Alle generaties inclusief. Goed nieuws... van synergetische samenwerking tussen generaties krijgt iedereen energie.





Lezing | Generatie Y & Z

Elke generatie is het product van de tijdsgeest waarin deze is opgegroeid. Zo ook Generaties Y en Z. Zij hebben een geheel eigen visie op werk, kwaliteiten, valkuilen en behoeftes. De kloof tussen de jonge garde en gevestigde orde is groot. Het is essentieel om te begrijpen wie ze zijn en wat ze nodig hebben om te excelleren. En ook hoe je deze young professionals in de organisatie kunt benutten. Zij zijn immers the next generation!



Wat

Deelnemers worden meegenomen in de eigenzinnige Generatie Y en/of Z. Wie zijn ze? Wat is hun kracht, wat hun valkuil? Wat beweegt hen? Wat hebben ze van de organisatie nodig? Op onder andere deze vragen wordt antwoord gegeven. Kwartjes vallen en er worden concrete adviezen gegeven voor actie. Want het is fijn om ze te begrijpen, maar dan..?

Wie

Voor alle professionals die graag meer te weten willen komen over de jonge Generatie Y en/of Z.

Resultaat

“Ah, zo zit de jonge generatie in elkaar!” Door meer begrip en kennis snapt men wat nodig is om het talent te ontsluiten en benutten.

“Merk jij wel eens dat je denkt ‘jij, verwende snotaap’,.. dan is er werk aan de winkel!”





Lezing | Generaties managen

Uit onderzoek in Nederland is gebleken dat 55% vindt dat de meeste problemen op de werkvloer worden veroorzaakt door generatieverschillen. Verschillen in beeldvorming over en de betekenis van concepten zoals ambitie, carrière, aanpak van werkzaamheden, transparantie etc. Men heeft ook verschillende behoeftes ten aanzien van werk, al naar gelang de generatie, maar ook afhankelijk van de levensfase waarin men verkeert. Hoe ga je daar nou als manager mee om? Als manager is het essentieel om de verschillende generaties te begrijpen en op hun behoefte en talenten in te spelen. Want, als leidinggevende heb je natuurlijk een belangrijke rol om de diverse medewerkers te ondersteunen en tot hun recht te laten komen.

Wat

Tijdens deze lezing nemen wij managers op dynamische en interactieve wijze mee in de wereld van de generaties op de werkvloer. Zij maken kennis met de verschillende generaties en hun eigen visies, normen en gedragspatronen. Wij pakken, met de deelnemers, de volgende vragen beet: Wat zijn de kenmerken van de verschillende generaties? Waar zit de kloof? En, waar zitten de mogelijkheden om bruggen te slaan, elkaar te versterken en elkaars

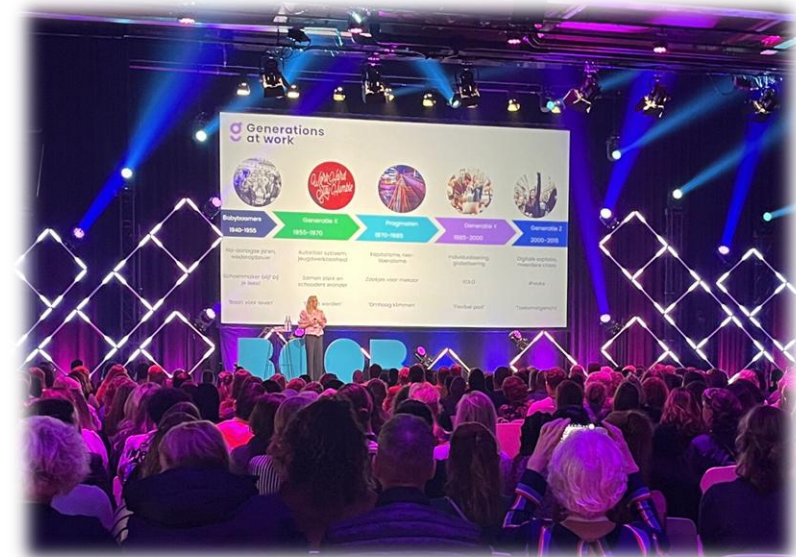
kwaliteiten te benutten? Wat hebben de generaties nodig van jou als manager?

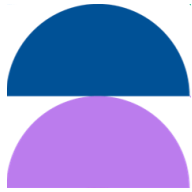
Wie

Deze lezing is geschikt voor leidinggevende die te maken hebben met een multigenerationeel team.

Resultaat

- ✓ Inzicht, awareness en kennis over generaties
- ✓ Meer begrip binnen eigen team of organisatie voor de verschillende generaties
- ✓ Inzicht in de werkgerelateerde behoeftes van de verschillende generaties
- ✓ Handvatten, tips en tricks voor managers om generaties (op afstand) effectief aan te sturen





Lezing | Generatiestrategie

Elke generatie brengt een unieke set aan talenten, valkuilen, behoeftes, werkwijze en drijfveren met zich mee. Millennials willen vooral leuk werk, brede persoonlijke ontwikkeling en impact hebben. Voor oudere generatie staan waarden als baanzekerheid, loyaliteit en groei hoog in het vaandel. De generatiekloof leidt vaak tot onbegrip en verwijdering. Zonde, want de verschillen zijn juist een enorme kans!

Het is al met al een hele uitdaging om met zoveel generaties op de werkvloer samen te werken. Daarnaast is er ook de dynamiek tussen de generaties. Hoe ga je hier als organisatie goed mee om? Hoe voorkom je problemen tussen generaties en zorg je voor generatie inclusiviteit? Generaties kunnen elkaar ook versterken door hun krachten te verenigen. Als generaties elkaar begrijpen en zich verbinden ontstaat er synergetische samenwerking, high performance en veel werkenergie.

Wat

Tijdens deze sessie krijgen deelnemers inzicht in de mogelijkheden om generatiemanagement toe te passen in hun werk en de organisatie. Men krijgt inzicht in de wijze waarop je generaties kunt versterken, verbinden en hoe je de generatiediversiteit kunt benutten teneinde een inclusieve, energieke en future-proof

organisatie. De vertaling naar de praktijk wordt gemaakt. Welke concrete stappen kunnen gezet worden? Welke interventies zijn mogelijk? Kim deelt voorbeelden, facts & figures, best en worst practices. De deelnemers worden actief betrokken om na te denken over de eigen invulling hiervan. Hoe kunnen wij generatiemanagement binnen onze organisatie concreet inzetten? Naast inzicht worden ook praktische handvatten en tips gedeeld. Wat kun je morgen nou anders doen? Hierdoor kan men er na de sessie meteen mee aan de slag.

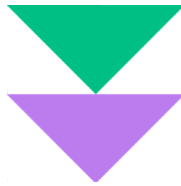
Wie

Deze lezing is door de strategische insteek met name geschikt voor HR professionals of management.

Resultaat

Men heeft beter begrip van de wijze waarop je alle generaties op de werkvloer kunt versterken en verbinden. Zodat alle generaties tot hun recht komen.





Training | Managing Millennials

Millennials hebben een beduidend andere visie op en behoeftes in werk. Deze generatie vereist een aangepaste benadering en managementstijl. Van hiërarchisch en instruerend, naar coachend en inspirerend. Veel managers zitten met hun handen in het haar; “hoe ga ik om met deze eigenzinnige young professionals?” Om als organisatie future-proof te blijven is het noodzakelijk om de leiderschapstijl aan te passen aan de nieuwe generatie.

Wat

In deze masterclass krijgen managers inzicht in de kenmerken van Millennials en handvatten om hen effectiever te coachen en motiveren. Best practices, facts & figures, filmpjes en herkenbare voorbeelden brengen de wereld van Millennials tot leven. Hamvraag: Welke aansturing hebben deze young professionals nodig om te kunnen excelleren? Wij dagen deelnemers uit om kritisch naar hun eigen leiderschapstijl te kijken en concrete acties te formuleren om meteen de volgende dag aan de slag te gaan. Om de kracht van young professionals te ontsluiten en benutten is goed leiderschap essentieel. Pas als Millennials op de juiste wijze worden begeleid kunnen zij van waarde zijn voor de organisatie. En

de prestatie leveren en vernieuwing doorvoeren waarvoor ze zijn aangenomen.

Wie

Deze training is ontwikkeld voor leidinggevendenden die hun managerial skills naar ‘the next level’ willen brengen.

Doel

Het doel van de training is om managers te trainen in het effectief managen en motiveren van Millennials. Het managen van hun valkuilen, het benutten van hun kracht en het doorontwikkelen van hun eigen leiderschapstijl richting meer future-proof leadership. Managers die youngsters in hun kracht zetten en helpen excelleren. Met meer bevologenheid, meer werkplezier, betere prestaties, meer synergie in de samenwerking en een sterke concurrentiepositie tot gevolg.



Resultaat

- ✓ Inzicht in de jongste generatie en hun attitude ten op zichte van werk
- ✓ Inzicht in wat young professionals van managers verwachten
- ✓ Handvatten om de jonge generatie effectief te managen
- ✓ Gemotiveerde young professionals, die kunnen excelleren

Aanpak

In deze zeer interactieve en afwisselende training krijgen deelnemers inzicht in kenmerken van Millennials en concrete handvatten aangereikt om hen effectiever te coachen, managen en motiveren. Managers krijgen best/worst leadership practices, facts & figures, gaan onderling de dialoog aan en worden geïnspireerd middels filmpjes, voorbeelden en creatieve werkvormen.

"Ik had steeds meer moeite met het bereiken en aansturen van jonge medewerkers. Er zijn momenten geweest dat ik echt radeloos werd van hun eigenwijze en verwende gedrag. Ik heb concrete tips & tricks gekregen over het leidinggeven aan Generatie Y. Ik heb er nog dagelijks profijt van."

Sales manager, financiële dienstverlening, M, 43

Opzet

Managers maken kennis met de unieke Millennials. De sterke kanten, de valkuilen, hun visie op werk en de verwachtingen en ambities die zij hebben. Wij plaatsen dit in een bredere context, namelijk de algehele beweging in tijd: van hiërarchisch, top-down, formeel en gesloten, naar gelijkwaardig, bottom-up, informeel en transparant. Dit om sense of urgency en awareness te creëren in de veranderende tijdsgeest die Millennials in zich dragen.

Managers worden meegenomen in het effectief managen en motiveren van Millennials. Welke aansturing hebben zij nodig om te kunnen excelleren? Wij dagen deelnemers uit om kritisch naar zichzelf te kijken. Deelnemers denken individueel na over welke oude patronen zijn los zouden moeten laten en welke nieuwe patronen zij zouden kunnen incorporeren om een effectievere manager te zijn? Zo lopen de deelnemers ook met concrete acties weg om zichzelf in beweging te zetten.

"Millennials will be more difficult motivate and manage, but this will also be the most high-performing workforce in history for those who know how to manage them properly".

Bruce Tulgan



Training | Managing all generations

We werken met steeds meer generaties bij elkaar. Een trend die de nodige uitdagingen met zich meebrengt. Zeker ook voor leidinggevendenden. Want hoe manage je deze zeer diverse groep? Hoe haal je het beste uit iedereen? Hoe houd je iedereen duurzaam inzetbaar? Veel managers zitten regelmatig met hun handen in het haar en willen graag beter begrijpen hoe je de verschillende generaties in hun kracht zet.

Wat

Tijdens deze training worden zeer concrete handvatten gegeven. De trainer zorgt voor de vertaalslag naar de praktijk. De deelnemers gaan bij zichzelf te rade welke stappen zij kunnen zetten om alle generaties op de werkvloer effectiever te managen en motiveren. Het doel van de masterclass is om meer inzicht, bewustwording en begrip te creëren over de verschillende generaties en de wijze om deze generaties te managen. Om zodoende als leidinggevende goed aan te kunnen sluiten en in te spelen op de verschillende visies en behoeftes van generaties. Om derhalve het optimale uit medewerkers te halen.

Wie

Deze masterclass is bedoeld voor (HR)managers en iedereen die wil weten hoe je effectief leiding geeft aan alle generaties.

Resultaat

- ✓ Begrip van de verschillende generaties
- ✓ Concrete handvatten om generatiemanagement toe te passen
- ✓ Men reflecteert op eigen leiderschap in relatie tot generaties
- ✓ Inspiratie en enthousiasme om aan de slag te gaan





Training | Energiemanagement

Het vinden van balans is in dit tijdperk geen gemakkelijke opgave. Young professionals hebben hoge verwachtingen, een vol sociaal leven naast hun werk en ervaren druk om te presteren. 75% ervaart op regelmatige basis stress en maar liefst 18% heeft burn-out klachten. Helder is dat het voor young professionals een uitdaging is om de eigen energie goed te managen.

Wat

We geven young professionals inzicht in de wijze waarop ze met hun eigen energie omgaan. Waar zitten mijn energielekken? Wat zijn signalen dat ik over mijn grenzen ben gegaan? Welke activiteiten laden mijn batterij weer op? Hoe creëer ik 'flow'? Wij delen een energiemodel, advies over zelfzorg, concrete tips en handvatten om energievreters te beperken en energiegevers gericht in te zetten. Alle informatie, opdrachten en werkvormen sluiten aan bij onze visie over Energiemanagement. Namelijk, het is van belang om ZELF de regie te pakken, oplossingsgericht te denken en bewuste keuzes te maken om goed in balans te blijven. Zo loopt iedereen weg met een eigen energieplan en/of 30 day challenge.

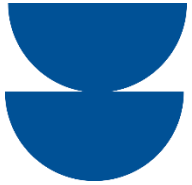
Wie

Young professionals die gebaat zijn bij ondersteuning in well-being en balans.

Resultaat

- ✓ Een gemeenschappelijke taal die gecreëerd wordt door het model maakt het gemakkelijker om het thema te blijven bespreken.
- ✓ Jonge mensen die beter in staat zijn om hun eigen energie te managen en balans te creëren in hun leven.
- ✓ Meer werkplezier, meer creativiteit, hogere productiviteit en een betere prestatie.





Training | Jobcraften

We gaan steeds meer van functies naar rollen. Medewerkers worden op projecten ingezet en zo maken we gebruik van ieders talent om het doel te bereiken. Functies staan niet meer in steen gegrift. Banen zijn meer fluïde en taken worden dusdanig verdeeld zodat het optimale van de workforce benut wordt. Mooie ontwikkeling, echter het doet wel een groot beroep op zelfkennis, zelfsturing en pro-activiteit. Jobcraften is de ideale manier om regie te pakken en je baan zo te boetseren dat je volledig in je kracht staat. Het leren sleutelen aan je baan met als doel om deze beter aan te laten sluiten op je kwaliteiten, capaciteiten, drijfveren en behoeftes. Zodat je werk beter bij je past, je meer energie geeft en je betrokkenheid, motivatie en bevologenheid toenemen. Om zo proactief betekenisvol, plezierig en uitdagend werk te creëren!

Wat

Deelnemers worden hard aan het werk gezet en gaan tijdens deze workshop aan de slag met het daadwerkelijk meteen boetseren van hun eigen baan. Wie ben ik? Wat kan ik? Wat wil ik? Waar krijg ik energie van? Waar lekt mijn energie van weg? Welke taken passen het beste bij me? Welke taken zou ik meer willen oppakken? Welke kleine aanpassingen kan ik maken in de context, relationele sfeer of mijn eigen attitude. Men denkt weleens dat jobcraften gaat om 'alleen maar doen wat je leuk vindt', maar dat is

te kort door te bocht. Er wordt gekeken naar jouw eigen belang en wensen, maar ook die van het team, de organisatie en de klant. Zodat iedereen er de vruchten van plukt!

Wie

Voor iedereen die effectiever, efficiënter en vooral met meer werkenergie het verschil wil maken.

Resultaat

- ✓ Regie en eigenaarschap in werk
- ✓ Betrokken- en bevologenheid in je werk waar jij en de organisatie van profiteert
- ✓ Een concreet actieplan om meteen mee aan de slag te gaan
- ✓ Meer bevologenheid, plezier en enthousiasme in werk





Training | Making an impact

Millennials zijn opgegroeid in een wereld waarin ze alles wat ze vinden tegen iedereen kunnen zeggen. Tot ze aan het werk gaan... Ze kunnen de werkvloer té open, onbevangen of onbeholpen betreden. Voelen niet altijd hoe de organisatiedynamiek op gebied van politiek, strategie en besluitvorming in elkaar zit. Vooral in complexe omgevingen is het van belang om organisatiesensitiviteit te ontwikkelen en te manoeuvreren in het politieke krachtenspel. Pas dan kun je dingen voor elkaar krijgen en als 'frisse wind' het verschil maken.

Wat

In de training krijgen deelnemers inzicht in formele en informele machtsstructuren: 'snappen hoe de hazen lopen'. Zij leren het belang van het opbouwen van duurzame relaties en het afstemmen van hun communicatie aan hun gesprekspartners. Dit om stakeholders te motiveren en betrekken en hun invloed op de werkvloer te vergroten. Young professionals worden geïnformeerd, geïnspireerd en aan de slag gezet. Wat kan ik concreet doen om mijn eigen effectiviteit en invloed te vergroten? Hoe kan ik mijzelf op (nog) constructievere wijze profileren en zichtbaar maken?"

Wie

Young professionals die geëquipeerd willen worden om hun invloed in hun werk en de organisatie te vergroten.

Resultaat

- ✓ Inzicht in de eigen generatie Millennials en wie zij zijn in relatie tot de context van een organisatie/ manager/ klanten.
- ✓ Meer inzicht in onderlinge verhoudingen in het krachtenspel.
- ✓ Onderzoek naar de geschreven en ongeschreven regels en waar wel/ niet aan te conformeren
- ✓ Organisatiesensitiviteit als skills inzetten om iets voor elkaar te kunnen krijgen en impact te hebben. Versnelling van besluitvorming & meer win-win-win situaties!





Training | Reverse mentoring

Millennials zijn de eerste generatie die vaardigheden en kennis inbrengen die oudere generaties op de werkvloer ontberen. Zo zijn ze van jongs af aan gewend om ouders te helpen met 'digi problematiek'. Met andere woorden: ze zijn gewend aan het 'mentoring-up' principe. En ze vinden het ook nog eens geweldig om invloed te hebben. Jong denkt graag mee over creatieve en innovatieve oplossingen voor vraagstukken rondom o.a. sales, technologie, marketing, diversiteit, recruitment etc. Reverse mentoring is dus volkomen logisch en ongelooflijk waardevol!



Programma

Middels een reverse mentoring programma worden seniors/managers gekoppeld aan young professionals die graag in de rol van mentor stappen. Reverse mentoring kan op verschillende

manieren worden ingevuld. Samen met de klant bouwen wij het passende programma en hebben wij een faciliterende rol.

Wat

Om het programma energiek en solide af te trappen start het reverse mentoring programma met een gezamenlijke kick-off sessie en een training voor mentor (young professionals) en mentees (senior). In deze kick-off geeft de organisatie de 'why' en de opbouw van het programma aan. Wij faciliteren de sessie en delen best practices van reverse mentoring programma's en uiteraard de benefits. De rollen worden uiteengezet, de kaders gedeeld en we staan stil bij vertrouwelijkheid en verwachtingsmanagement.

Vervolgens splitst de groep zich op en vinden er 2 parallelle trainingen plaats:

- Training vaardigheden en attitude voor mentees. Want wat kun je tegenkomen wanneer je je door een young professional laat mentoren? Hoe haal je er het meeste uit? Wat voor attitude/intentie past daarbij?
- Training voor de mentoren, de young professionals. Hoe positioneer je jezelf? Hoe open je een gesprek? Hoe blijf je bij jezelf? Do's en don'ts, onzekerheden etc.

Na de training is iedereen geëquipeerd om de mentor gesprekken zo efficiënt en nuttig mogelijk te laten verlopen, met maximale toegevoegde waarde. Na afloop van de parallelle trainingen sluiten we

de kick-off weer gezamenlijk af en plannen de mentoren en mentees meteen hun eerste gesprek in.

Belang van draagvlak

Essentieel is dat de organisatie en seniors/ managers ook daadwerkelijk openstaan voor de input van jong. Een basis van veiligheid en vertrouwen is nodig om de openheid te creëren, zodat de kern geraakt wordt en nieuwe ideeën kans krijgen. Gewoon 'voor de lol' of window dressing brengt eerder schade aan dan dat het goed doet. Indien je als organisatie oprecht luistert naar de frisse kijk en ideeën van jong en deze oppakt, dan creëer je een enorme kans om te groeien en je concurrentie voor te blijven!



Wie

Reverse mentoring is voor elke organisatie die het talent van hun Millennials wil benutten en inzetten voor persoonlijke ontwikkeling en organisatievernieuwing in de breedste zin des woords.

Resultaat

Reverse mentoring zorgt voor:

- ✓ Waardevolle nieuwe inzichten en ideeën om als organisatie up-to-date te blijven
- ✓ Energie bij zowel jong als oud
- ✓ Inclusieve gedrags- en gesprek skills
- ✓ Sterk wederzijdse netwerk tussen starters en ervaren medewerkers

Whitepaper

Vraag onze whitepaper over reverse mentoring aan. Daar staan veel nuttige tips in om van reverse mentoring een succes te maken!

En uiteraard kun je contact met ons opnemen om te sparren over de mogelijkheden om hiermee binnen jouw organisatie aan de slag te gaan.



Event | Generatie Proeverij

Generaties hebben een andere kijk op zaken zoals ambitie, loopbaan, leiderschap, ontwikkeling etc. Men heeft –mede gezien de levensfase– ook verschillende behoeftes ten aanzien van werk. Het is waardevol om elkaar beter te leren kennen!

Wat

Een dynamisch event. Deelnemers worden op dynamische en interactieve wijze meegenomen in de wereld van de 5 generaties op de werkvloer. Zij maken kennis met de verschillende generaties en hun eigen visies, normen en gedragspatronen. Wij pakken, met de deelnemers, de volgende vragen beet: Wat zijn de kenmerken van de verschillende generaties? Waar zit de kloof? En, waar zitten de mogelijkheden om bruggen te slaan, elkaar te versterken en elkaars kwaliteiten te benutten?

Hoe

Wij werken met ludieke werkvormen. Door bijvoorbeeld het generatiespel komen de verschillen tot leven. Wij laten deelnemers in kleine groepjes in gesprek gaan over prikkelende stellingen en

vragen over relevante thema's waardoor er mooie gesprekken ontstaan tussen jong en oud. De specifieke insteek hangt samen met de organisatiethematiek en de wensen van de deelnemers. We

kunnen bijvoorbeeld nader focus aanbrengen op leiderschap, loopbaanontwikkeling, carrièreperspectief, wensen en behoefte ten aanzien van loopbaanbegeleiding etc. Het programma krijgt middels uitgebreide afstemming vorm. Wij streven ernaar dat iedereen geïnspireerd en 'high-fivend' de zaal verlaat.

Wie

Dit is nou echt voor iedereen. Hoe gemixter de groep, hoe beter.

Resultaat

- ✓ Inzicht, awareness en kennis over generaties
- ✓ Begrip en synergie binnen eigen team of organisatie
- ✓ Wederzijds respect en openheid
- ✓ Inzicht en het gesprek over behoeftes t.a.v. thematieken zoals loopbaanperspectief en leiderschap
- ✓ Het creëren en behouden van een future-proof organisatie





Event | Generatie Denktank

Hoe word of blijf je als organisatie toekomstbestendig? Vraag het aan de toekomst: Generatie Y en/of Z. Deze jonge fris-kijkers, dwars-denkers en systeem-prikkers hebben het in zich om organisatieontwikkeling te versnellen. Zij komen op ideeën en oplossingen waar nog nooit aan is gedacht. Door hun innovatieve kracht te gebruiken, heeft de organisatie input om een future-proof onderneming te zijn en blijven.

Wat

Tijdens deze zeer dynamische denktank sessie brainstormen young professionals met elkaar over vooraf bepaalde organisatiebrede vraagstukken. Problemen waar oplossingen voor moeten worden gezocht of het inventariseren van scenario's om problemen juist te voorkomen of kansen te benutten. Zet de kracht van jong in om de organisatie te updaten! Young professionals gaan met elkaar op creatief avontuur. In een dag of dagdeel doorlopen zij in subgroepen allerlei uitdagende en bijzondere opdrachten. De finale: spetterende presentaties! Door het MT/HR aan te laten sluiten bij de presentaties kan er meteen doorgepakt worden.

Wie

Young professionals die zin hebben om zich te buigen over uitdagende vraagstukken.

NB: Overigens kan de denktank ook heel goed in een generatiemix uitgevoerd worden!

Resultaat

Deze sessies hebben op meerdere vlakken grote impact:

- ✓ prachtige ideeën waar de organisatie mee vooruit kan
- ✓ waardering voor de inzet van de young professionals
- ✓ heel veel energie!





Event | Generatie Dialoog

Meer begrip voor elkaar, betere samenwerking, een brede netwerk, uit je eigen bubbel, van elkaar leren...het begint allemaal met het voeren van een goed en open gesprek! Zo simpel is het dan ook. Maar niet gemakkelijk. Het voeren van een goed gesprek is een kunst en iets wat we –in deze tijden van roepstoeteren, zenden en gelijk krijgen– behoorlijk verleerd zijn. Hoog tijd dus om eens met elkaar om tafel te zitten en het gesprek open te breken.

Wat

Tijdens deze sessie gaan medewerkers in subgroepen met elkaar in gesprek gaan over prikkelende vragen en stellingen rondom thema's zoals: ambitie, work-life balance, leiderschap, ontwikkeling, cultuur etc. Het open gesprek wordt gevoerd om meer inzicht in elkaars belevingswereld, belangen en drijfveren te krijgen. Deze gesprekken leveren veel inzicht, verbinding en energie op.

Wie

Deze sessie is voor medewerkers die graag met elkaar een goed gesprek voeren over relevante thema's waar zij normaliter –door de waan van de dag– niet aan toe komen.

Resultaat

Verbinding tussen generaties: met elkaar in gesprek over belangrijke thema's waar generaties elkaar veelal niet goed begrijpen. Met als belangrijkste resultaat het leren van een open mindset, elkaar open vragen stellen en inleven in de ander. Het is een gesprek waarbij er geen discussie plaatsvindt, maar waarin men de interview pet opzet om elkaar beter te begrijpen.





Generatie onderzoek

Door middel van onderzoek achterhalen we wat er echt speelt en vertellen we het verhaal van een generatie in de organisatie. We maken knelpunten inzichtelijk, bieden oplossingsrichtingen en praktische handvatten. Met als doel om generaties (s) in hun kracht te zetten, talenten te benutten of de generatiekloof te dichten. Op weg naar een inclusieve, multi-generatiele workforce.

Wat

Onze onderzoeken omvatten meestal een combinatie van kwalitatief en kwantitatief onderzoek. We combineren cijfers, denk aan tevredenheidscijfers, verzuim, doorgroei en verloop met informatie uit panelgesprekken en interviews. De kwalitatieve informatie verklaart en onderbouwt de kwantitatieve data en leidt tot gedragen interventies. Een onderzoek kan grootschalig maar ook door middel van enkele interviews en verdiepende gesprekken kan er al veel nuttige informatie op tafel komen.

Hoe

Om meer te weten te komen over hoe zo'n onderzoek eruit ziet, neem contact met ons op! Samen bouwen we een onderzoek dat aansluit bij de doelstelling, organisatie, doelgroep en situatie. Wij geloven dat je impact kunt bereiken als het onderzoek perfect past.

Aanleidingen

Waarom een onderzoek? Een generatie kan minder tevreden zijn dan verwacht of gewenst. Er is sprake van hoger verloop dan gewenst (regretted losses) of bijvoorbeeld meer (grijs) verzuim. Ook anticiperen op toekomstige trends zoals vergrijzing kan een reden zijn om onderzoek te doen.

Kortom, we zien diverse aanleidingen voor generatieonderzoek, denk aan:

- ✓ Ontevredenheid of ongewenst verloop binnen een generatie
- ✓ Opportunity naar meer inclusiviteit en verbinding binnen een multigenerationele workforce
- ✓ Voorsorteren op vergrijzing, aan de slag met 55+
- ✓ Moeite met aantrekken of behouden van jongtalent
- ✓ Discriminatie/ stereotypering/ klachten van een generatie



Resultaat van een onderzoek

Alleen al de huidige situatie in kaart brengen levert veel op. Een onderzoek is vaak al een interventie an sich. Of het gaat om panelgesprekken met generatie-genoten of individuele interviews. Het zorgt voor verbinding, herkenning of ontlasting. De belangrijkste kansen en verbeterthema's komen in beeld. Het geeft input om de gewenste situatie te bepalen. Het maakt mogelijke acties en interventies inzichtelijk.

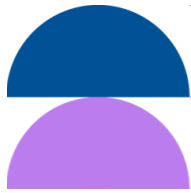
Wat levert het uiteindelijk op?

Het verhaal van een generatie binnen een organisatie levert veel op. De organisatie krijgt namelijk goed zicht op wat er ECHT speelt binnen een generatie en wat de generatie nodig heeft om in haar kracht te staan. Daardoor kan de organisatie veel doelgerichter, echt gedragen initiatieven en interventies lanceren. Zo kan je de juiste vorm van generatiemanagement toepassen passend bij de eigen branche en workforce. De voordelen halen uit een multi-generationale workforce.

Resultaat op langere termijn

- ✓ Vitale en energieke generaties
- ✓ Juiste balans binnen de workforce van ervaren medewerkers en starters
- ✓ Vooroordelen en stereotypering doorbreken
- ✓ Beter samenwerking tussen generaties genereren
- ✓ De beste generatie management strategie toepassen binnen de eigen branche en organisatie





Generatie inclusiviteits spel

Lerende organisatie

Verandering is een constante factor en daarom is aanpassingsvermogen van organisaties en individuen essentieel. Een vitale en duurzame organisatie is een lerende organisatie. Duurzaam inzetbare medewerkers geloven erin dat ze altijd kunnen blijven leren, staan open voor anderen, spreken vrijmoedig en nemen de tijd om te reflecteren. Medewerkers werken op synergetische wijze samen en staan ervoor open om van elkaar te leren. De winst van een lerende organisatie is groot, maar het is niet altijd makkelijk om daar te komen. Een open en inclusieve mindset van medewerkers is een voorwaarde om te komen tot een lerende organisatie. Mindset verandering gebeurt in kleine stappen en het begin? Een open gesprek!

Het open gesprek

Inclusiviteit begint bij het beter leren kennen van de ander. Door meer te weten over de ander en zijn/haar gedachtewereld, leert men ook zichzelf beter kennen. Open dialoog vergroot de verbinding en vrije ruimte. Blinde vlekken, aannames, vooroordelen, belemmerende overtuigingen, verouderde gedrags- en/of denkpatronen komen aan het licht. En de mogelijkheden om elkaar te versterken en benutten. Open dialoog is leuk en tegelijk

spannend. Het vraagt om een open blik naar buiten en binnen en daarvoor is kwetsbaarheid nodig.

Inclusiviteit

Het Generatie inclusiviteits spel stimuleert en faciliteert het echte open gesprek. Het spel zorgt ervoor dat men op een ludieke en veilige manier steeds meer over zichzelf onthult. Op ontspannen wijze komt het onbesprokene op tafel. Doordat men elkaar en zichzelf beter leert kennen groeit de sociale veiligheid en het enthousiasme voor actie. Het spel draagt bij aan het worden en blijven van een organisatie waar iedereen zichzelf kan zijn, zich thuis voelt en zijn potentie tot uiting kan brengen. Het bevordert daarmee inclusiviteit in een diverserende wereld. Zo draagt het spel bij aan het worden en blijven van een lerende en toekomstbestendige organisatie.

De uitgangspunten

- ✓ Prikkelend | fun, out of the comfort zone
- ✓ Inzichtgevend | persoonlijke blinde vlekken verkleinen, bewust van je vooroordelen
- ✓ Activerend | aanzetten tot gezamenlijke en individuele actie
- ✓ Verbindend | begrip, synergie, meer samenwerking

Wij maken het spel altijd op maat. Neem contact met ons op om hierover te sparren en samen tot iets moois en passends te komen!

Generations at work



Kim Jansen (1980) is sociaal psycholoog, spreker, trainer en eigenaar van Generations at work. Zij staat al jaren voor grote zalen, faciliteert dynamische en interactieve sessie en geeft masterclasses en trainingen. Deelnemers staan op scherp en verlaten high-fivend de zaal.

Generations at work werkt nauw samen met de trainers van



M: 06-11394300

E: kim@generationsatwork.nl

"Elke generatie heeft unieke talenten. Door generaties beter te begrijpen en te verbinden komt iedereen beter tot z'n recht, voelt zich meer thuis en dat draagt bij aan betere resultaten."

Wat wij doen

We werken voor allerlei branches en type organisaties. Generaties zijn immers overal. We werken veelal in opdracht van HR managers, diversiteitsmanagers maar ook direct voor management teams of young professional groepen. We bereiden samen voor en leveren maatwerk, van een inspirerende lezing tot verdiepend generatieonderzoek.



Lezingen:

Kennis en bewustwording door interactieve en inspirerende lezingen, webinars en presentaties.



Generatie Events:

Generaties verbinden en elkaar beter begrijpen door middel van dialogen en een generatiespel



Trainingen, workshops & masterclasses:

vaardigheden en competenties ontwikkelen om generaties tot hun recht te laten komen.



Generatie onderzoek:

Inzicht in een generatie binnen een organisatie op basis van kwalitatief onderzoek.

Onze stijl

Tijdens onze lezingen & trainingen worden de toehoorders ondergedompeld en op verhalenderwijze meegenomen in de wereld van de generaties. En dit dekt in feite niet de lading, want alles wat we doen is altijd inspirerend, interactief en dynamisch. Theorie, stellingen, best practices, filmpjes, humoristische voorbeelden, concrete tips. Door deze afwisseling komt het onderwerp echt tot leven en kunnen deelnemers de vertaling maken naar de praktijk en hun eigen werksituatie.

Hoe

Kennis wordt gedeeld, een spiegel voorgehouden en er wordt actief doorgepakt op de vertaling naar de praktijk. Men wordt ook zelf actief aan het werk gezet. Deelnemers krijgen bruikbare handvatten en concrete tips. Een training zonder interactie, uitdaging en ontspanning is geen training. Deelnemers worden enthousiast gemaakt om al de volgende dag met het geleerde aan de slag te gaan.

Maatwerk

Wij overleggen samen met de klant ruim van tevoren hoe we het webinar inhoudelijk en praktisch aanvliegen. De insteek hangt af van de situatie, de behoefte en de doelgroep. Alsmede alle andere praktische en zakelijk afspraken zoals het gewenste aantal

deelnemers, de financiële investering, middelen en tijd. Alle sessies zijn online, in-house bij de klant of op een externe locatie. Samen met de klant en deelnemers maken we van elke training een succes!

Een greep uit onze klanten

We werken graag met en voor organisaties die er, net als wij, zin in hebben om te leren, te inspireren en te beleven.

